

*Make It*  
**POSSIBLE**



# A AIESEC

é a maior organização mundial de jovens Universitários presente em



**124** países e territórios

**2400** da universidades e conta com mais de

**90.000** membros

# A AIESEC

oferece aos jovens a oportunidade de trabalhar no exterior, desenvolver a



**liderança,  
construir  
explorar**

uma rede de contatos pessoais e

o sentido e a ambição de seu futuro

Noutra perspectiva oferece a empresas em todo o mundo a oportunidade de

**acesso a talento internacional**

vindo das mais variadas partes do planeta.

**1**

**O QUE É O  
MAKE IT POSSIBLE?**



Em 2001, os Estados Membros da ONU, ao reconhecerem a necessidade de apoiar o desenvolvimento e crescimento dos países mais pobres do mundo, através da melhoria das condições sociais e económicas, criaram e aprovaram no Millenium Summit os 8 Objectivos de Desenvolvimento do Milénio (ODM) para 2015.

Em Portugal, de acordo com o último relatório do Eurobarometer, **74% da população portuguesa** nunca ouviu falar dos Objectivos do Milénio, enquanto que **94% não sabe quais são**. Juntando a isso **78% refere não estar comprometido em ajudar países menos desenvolvidos**.

O projeto Make It Possible surgiu em 2011, desenhado pela AIESEC em Portugal com a parceria de outras organizações não-governamentais, como a PAR-Respostas Sociais, a Fundação Gonçalo da Silveira e a campanha Objectivo 2015.



ERRADICAR A EXTREMA  
PROBREZA E A FOME



ATINGIR O ENSINO  
BÁSICO UNIVERSAL



PROMOVER A IGUALDADE  
DE GÉNERO E A AUTONOMIA  
DAS MULHERES



REDUZIR A  
MORTALIDADE  
INFANTIL



MELHORAR A  
SAÚDE MATERNA



COMBATER O HIV/AIDS  
A MALÁRIA E OUTRAS DOENÇAS



GARANTIR A  
SUSTENTABILIDADE  
AMBIENTAL



ESTABELECEER UMA  
PARCERIA MUNDIAL  
PARA O DESENVOLVIMENTO

O programa é um projeto de educação para o Empreendedorismo Social, tendo presentes os princípios da educação não-formal, da interculturalidade e do voluntariado jovem (europeu e mundial) de modo a envolver jovens alunos do ensino secundário com as metas estabelecidas para estes objetivos. Com o propósito de aumentar a consciencialização dos Objectivos de Desenvolvimento do Milénio e colocar os jovens portugueses a tomar uma ação perante as lacunas registadas localmente, pretende-se alcançar uma mudança de mentalidade face aos problemas sociais.

## Objetivos do projeto

Aumentar a percentagem de pessoas que ouviu falar dos ODM até 2019

- Para 59% (pessoas entre os 16-19 anos que completaram a educação)
- To 66% (pessoas de mais de 20 anos que completaram a educação)
- To 64% (das pessoas que continuam a estudar)

Aumentar a percentagem de jovens que estão dispostos a contribuir para países em desenvolvimento:

- Para 55% (pessoas entre os 15-24 anos)

# **2** **ATIVIDADES DO PROJETO**

## 2.1

### PROGRAMA DE TREINO NACIONAL



30, 31 e 1 de Fevereiro 2014



Lisboa

Esta será a actividade de preparação dos voluntários internacionais, um dos pontos fulcrais para que o projecto aconteça com qualidade e atinja o efeito pretendido.

Aqui, os voluntários receberão formações intensivas em parceria com ONG's directamente relacionadas com os ODM, e terão acesso às ferramentas necessárias que lhes permitirão desenvolver as actividades com os alunos (ex: dinâmicas de grupo, design thinking, business model canvas, fundamentos teóricos, etc.) e espaço para criarem as primeiras sessões a realizar nas escolas.

## 2.2

### ATIVIDADES DE EDUCAÇÃO NÃO-FORMAL NAS ESCOLAS SECUNDÁRIAS



Fevereiro até à 2ª semana de Março



25 horas semanais durante 6 semanas



Lisboa, Porto, Aveiro, Braga, Guimarães e Coimbra

O ponto foque deste programa serão os espaços de partilha, educação e impacto na sociedade relativamente aos ODM e as problemáticas locais. Com objetivo de consciencializar os jovens e providenciar-lhes ferramentas para partilhar esse conhecimento com os seus amigos e família, vamos os envolver em actividades que contribuirão para o planeamento de um projeto que combate uma problemática social local.

Cada escola poderá candidatar ao evento final o mesmo número de projectos que turmas participantes. A equipa de gestão do Make !t Possible irá escolher os 15 projectos que serão apresentados no evento final.

## CRONOGRAMA

1<sup>A</sup>

SEMANA

Apresentação dos ODM, da metodologia a utilizar e debate sobre que temas abordar

2<sup>A</sup>

SEMANA

Definição do tema a abordar por parte do alunos e visão de sucesso para o seu projecto

3<sup>A</sup>

SEMANA

Planeamento das etapas e distribuição de tarefas

4<sup>A</sup>

SEMANA

Terminar o protótipo e preparação do Drawing Attention

5<sup>A</sup>

SEMANA

Apresentação do projeto aos colegas e professores de outras turmas e/ou a universidades, participação no Drawing Attention e entrega do portfolio para avaliação

6<sup>A</sup>

SEMANA

Preparação do “elevador pitch” para o Evento Final. O melhor projeto vai competir no Evento Final, onde será premiado o vencedor.

## 2.3

### EVENTO DRAWING ATTENTION

30

1ª semana de Março de 2015

Realizado nas prévias edições, o evento Drawing Attention consiste numa ação de rua onde os voluntários e jovens alunos se juntarão num ponto central das várias cidades participantes e realizarão uma actividade de divulgação dos ODM e dos seus projectos durante uma tarde contando com os parceiros locais. Este será um óptimo momento para os alunos mostrarem o seu trabalho ao público em geral e poder melhorar com o seu feedback ou mesmo levar a cabo o projecto. Nota: o desempenho dos alunos nesta fase será tido em conta para a selecção dos projectos finais.

## 2.4

### EVENTO FINAL

30

14 de Março de 2015

A conferência final marcará o término do trabalho dos voluntários internacionais em Portugal.

Nesta conferência os trabalhos dos jovens alunos serão apresentados, estando presentes todos os participantes diretos e indiretos no projeto (parceiros, alunos de todos o país, grupo de voluntários internacionais, membros da AIESEC e população universitária).

Durará um dia onde serão apresentados e premiados os melhores projetos bem como os parceiros que tornaram o projeto possível.



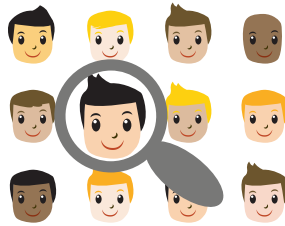
# 2.9

## PROCESSO DE SELECÇÃO



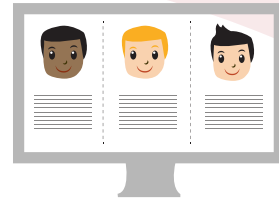
### SELEÇÃO DO PERFIL

A organização define o trabalho do estagiário e o seu perfil consoante as necessidades.



### PROCURA NA BASE DE DADOS

O gestor de conta irá proceder à pesquisa de estagiários de acordo com as suas preferências



### ENTREVISTA DOS CANDIDATOS

Assim que selecionados os perfis da nossa base de dados enviaremos 3 para que a organização possa entrevistar online. Caso estes candidatos não sejam favoráveis, uma nova lista será enviada.



### VINDA DO ESTAGIARIO

Quando estiver escolhido o candidato a AIESEC procederá a todas as burocracias necessárias para a sua chegada na data desejada



### RECEÇÃO E INTEGRAÇÃO

A AIESEC recebe o estagiário e apoia-o em todos os passos para a sua instalação no país. Desde procura de alojamento a documentos necessários (NIF, conta bancária, etc). Ao longo do estágio organizamos também actividades de integração.



### ÍNICIO DO TRABALHO

O estagiário inicia a sua atividade na organização, sendo no seu primeiro dia acompanhado pelo gestor de conta responsável.



### AVALIACAO

Os nossos estágio são avaliados segundo documentos definidos internacionalmente a fim de assegurar a qualidade do estágio, tanto para a organização como para o estagiário. Estas são feitas no início, meio e final do estágio com datas acordadas entre a AIESEC e a organização.



*Make !t*  
**POSSIBLE**

## Contactos

**Make !t Possible Manager at AIESEC in ISEG**

Daniel Proença

+351 918 562 461

[daniel.carneiro@aiesec.net](mailto:daniel.carneiro@aiesec.net)

**Development Projects Director at AIESEC in ISEG**

Miguel Lopes

+351 912 039 525

[development.projects@iseg.aiesec.pt](mailto:development.projects@iseg.aiesec.pt)